

2012-2016年广东省文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年广东省文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/F74382IE03.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年广东省文化产业现状分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了广东省文化行业相关概述、中国广东省文化产业运行环境、分析了中国广东省文化行业的现状、中国广东省文化行业竞争格局、对中国广东省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国广东省文化产业发展前景与投资预测。您若想对广东省文化产业有个系统的了解或者想投资广东省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大

三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业的战略意义分析

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

一、2008年我国文化产业发展回顾

二、2009年中国文化产业取得突破性进展

三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、3G时代发展我国文化产业的对策

第三章、广东省文化产业分析

第一节、广东省宏观经济发展概况

一、2010年广东省经济运行情况

二、2011年广东省经济发展分析

三、2012年一季度广东经济运行简况

第二节、广东省文化产业发展概况

一、广东文化产业发展回顾

二、广东文化产业发展分析

三、文化产业成为广东省支柱产业

四、广东文化产业发展面临大好时机

五、广东省文化创意产业发展现状

第三节、广东文化产业管理体制分析

- 一、广东文化产业管理体制改革的意義
- 二、影响广东文化发展的管理体制弊端
- 三、广东文化管理体制改革的突破口
- 四、创新广东文化管理体制改革的思路

第四节、广东文化产业发展存在的问题

- 一、产业结构和布局不合理
- 二、产业主体缺乏竞争力
- 三、文化市场发育不完全
- 四、内容产品国际贸易逆差严重
- 五、体制和政策环境仍需进一步改善

第五节、广东文化产业发展的对策

- 一、广东省发展文化产业的主要思路
- 二、加快广东文化产业发展的策略
- 三、广东省文化产业发展的政策建议
- 四、加强广东与东盟文化产业合作的建议
- 五、促进广东文化创意产业发展的措施

第四章、广东省文化细分产业分析

第一节、广播影视业

- 一、广东广播电视业发展概述
- 二、广东广播影视业发展现况
- 三、广东移动数字多媒体广播电视市场前景广阔
- 四、广东电视台的“走出去”战略解析

第二节、音像业

- 一、广东省音像业发展概述
- 二、广东音像制品出口形势不容乐观
- 三、广东音像市场存在的问题分析
- 四、广州音像业发展趋势分析

第三节、出版业

- 一、广东出版业出口形势喜人
- 二、广东数字出版业日渐壮大

三、影响广东新闻出版业发展的主要问题

四、发展广东数字出版业的思路

第四节、动漫产业

一、广东动漫产业发展回顾

二、广东动漫产业发展态势

三、广东动漫产业发展受人才瓶颈制约

四、广东动漫产业亟需政策扶持

五、广东动漫产业的发展思路探讨

第五节、文物艺术品

一、中国文物艺术品市场发展综述

二、广东艺术品市场逐步分化

三、广东艺术品拍卖市场渐趋回暖

四、广东艺术品市场存在的主要问题分析

第六节、文化旅游业

一、文化旅游业的概念

二、2011年广东省旅游业发展概况

三、广东省塑造“海上丝绸之路”文化旅游品牌

四、文化旅游业开发战略分析

五、2012年广东省旅游业发展目标

第五章、广东主要地区文化产业分析

第一节、广州市

一、广州市文化产业发展综述

二、广州创意文化产业居全国领先地位

三、广州文化产业遭遇四大难题

四、提升广州文化软实力的对策

五、加快发展广州文化产业的政策建议

六、宏观调控下广州市文化产业结构调整的建议

第二节、深圳市

一、深圳市文化产业产值分析

二、深圳文化产业渐成规模

三、深圳文化产业逆势而上

四、深圳文化产业投资机会分析

五、促进深圳文化产业发展的对策

第三节、珠海市

一、珠海市文化产业发展综述

二、珠海加大文化产业扶持力度

三、珠海市文化产业发展对策

四、珠海将重点发展动漫网游和影视

第四节、汕头市

一、汕头市文化产业发展形势良好

二、文化产业成为汕头支柱产业

三、汕头市文化产业体制改革的思路

四、汕头市文化产业面临的问题与对策建议

五、发展汕头市文化创意产业的对策

第五节、佛山市

一、佛山文化产业发展的优势领域

二、佛山文化产业发展现状

三、佛山市文化产业发展面临的问题

四、佛山市文化产业发展思路

第六章、广东省文化产业基地建设分析

第一节、广东文化产业基地建设情况

一、广东省首批文化产业示范基地名单

二、2009年广东省文化产业基地建设动态

三、2010年广东省文化产业基地建设动态

四、2011年广东省文化产业基地建设动态

第二节、广东省文化创意产业园区发展分析

一、广东文化创意产业园建设发展现状

二、广东文化创意产业园建设发展中的问题

三、加快广东文化创意产业园发展的对策措施

第三节、广东省文化产业基地的政策环境

一、广东制定文化强省战略重点扶持产业园建设

二、深圳推动文化产业及基地发展的相关政策

三、深圳市鼓励将“三旧”改建成文化产业园

四、东莞市出台优惠政策扶持文化产业

第七章、广东文化产业竞争分析

第一节、文化产业竞争力分析

一、文化产业的核心竞争力

二、文化产业竞争力的七大内容

三、提升文化产业竞争力的战略

第二节、广东省文化产业竞争力分析

一、广东重点培育文化软实力

二、深圳文化产业竞争力影响因素

三、提升深圳文化产业竞争力的途径

第三节、广东省文化细分行业竞争分析

一、广东广播市场的竞争压力分析

二、广东地区电视市场竞争环境解析

三、广东旅游市场的核心竞争力分析

第八章、广东省文化产业重点企业介绍

第一节、广东九州阳光传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月粤传媒经营状况分析

三、2011年1-12月粤传媒经营状况分析

四、2012年1-3月粤传媒经营状况分析

第二节、广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月奥飞动漫经营状况分析

三、2011年1-12月奥飞动漫经营状况分析

四、2012年1-3月奥飞动漫经营状况分析

第三节、深圳华侨城控股股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华侨城经营状况分析

三、2011年1-12月华侨城经营状况分析

- 四、2012年1-3月华侨城经营状况分析
- 五、华侨城文化旅游业务发展现状及策略分析
- 六、华侨城经营发展中面临的挑战

第四节、腾讯科技（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月腾讯控股经营状况分析
- 三、2010年1-12月腾讯控股经营状况分析
- 四、2011年1-12月腾讯控股经营状况分析

第五节、南方报业传媒集团

- 一、公司简介
- 二、南方报业集团的多品牌战略分析
- 三、南方报业传媒集团核心能力解析

第六节、广东中凯文化发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、中凯文化积极促进网络影视正版化
- 三、中凯文化建设南海影视基地

第七节、其他企业介绍

- 一、广东雅恒影视文化传播有限公司
- 二、广东咏声文化传播有限公司
- 三、广东飞仕影音有限公司
- 四、广东文化发展公司
- 五、广州俏佳人文化传播有限公司

第九章、广东文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

- 一、国家出台《文化产业投资指导目录》
- 二、私募投资青睐中国文化产业
- 三、非公有资本投资文化产业的机遇
- 四、投资文化产业前景看好

第二节、广东文化产业投融资环境及对策

- 一、广东鼓励社会资金投资文化产业
- 二、广东积极倡导大型国有文化企业上市融资

- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量

第三节、广东文化细分产业投资前景分析

- 一、影视业
- 二、印刷旅游业
- 三、网游动漫业

第十章、广东文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展前景及趋势

- 一、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 二、中欧文化产业有巨大合作潜力
- 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

第二节、广东文化产业发展前景分析

- 一、广东文化产业面临的机遇与挑战
- 二、2012-2016年广东省文化产业预测分析
- 三、广东文化产业的发展重点

附录

附录一：广东省文化产业示范基地认定暂行管理办法

附录二：广东省旅游管理条例

附录三：广州市软件和动漫产业发展资金管理暂行办法

附录四：深圳市文化产业促进条例

附录五：汕头市文化市场管理条例

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2011年广东省居民消费价格变动情况

图表 2011年广东省主要工农业产品产量

图表 2011年广东省生产总值及其增长情况

图表 2011年广东省工业生产增加值情况

图表 2011年广东省居民消费价格变动情况

图表 2010年1-12月粤传媒主要财务数据

图表 2010年1-12月粤传媒扣除非经常性损益项目和金额

图表 2008年-2010年粤传媒主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月粤传媒主营业务按行业划分的构成情况

图表 2010年1-12月粤传媒主营业务按地区划分的构成情况

图表 2011年1-12月粤传媒主要财务数据

图表 2011年1-12月粤传媒扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年-2011年粤传媒主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月粤传媒主营业务按行业划分的构成情况

图表 2011年1-12月粤传媒主营业务按地区划分的构成情况

图表 2012年1-3月粤传媒主要财务数据

图表 2012年1-3月粤传媒扣除非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月奥飞动漫主要财务数据

图表 2010年1-12月奥飞动漫扣除非经常性损益项目和金额

图表 2008年-2010年奥飞动漫主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月奥飞动漫主营业务按行业划分的构成情况

图表 2010年1-12月奥飞动漫主营业务按地区划分的构成情况

图表 2011年1-12月奥飞动漫主要财务数据

图表 2011年1-12月奥飞动漫扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年-2011年奥飞动漫主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月奥飞动漫主营业务按行业划分的构成情况

图表 2011年1-12月奥飞动漫主营业务按地区划分的构成情况

图表 2012年1-3月奥飞动漫主要财务数据

图表 2012年1-3月奥飞动漫扣除非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月华侨城主要财务数据

图表 2010年1-12月华侨城扣除非经常性损益项目和金额

图表 2008年-2010年华侨城主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月华侨城主营业务按行业划分的构成情况

图表 2010年1-12月华侨城主营业务按地区划分的构成情况

图表 2011年1-12月华侨城主要财务数据

图表 2011年1-12月华侨城扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年-2011年华侨城主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月华侨城主营业务按行业划分的构成情况
图表 2011年1-12月华侨城主营业务按地区划分的构成情况
图表 2012年1-3月华侨城主要财务数据
图表 2012年1-3月华侨城扣除非经常性损益项目和金额
图表 2009年腾讯综合损益表
图表 2008-2009年腾讯不同部门主要财务数据
图表 2010年腾讯综合损益表
图表 2009-2010年腾讯不同部门主要财务数据
图表 2011年腾讯综合损益表
图表 2010-2011年腾讯不同部门主要财务数据
图表 2012-2016年广东省文化产业增加值预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/F74382IE03.html>